

Reutlinger General-Anzeiger

Montag, 23. Dezember 2013

NECKAR + ERMS

21.09.2013 - 04:01 Uhr

ENERGIE - Dettingen gründet neue Gesellschaft

Nur der Name passt nicht

DETTINGEN. Die Verträge beim Notar sind unterschrieben. Seit 14. August ist die Energieversorgung in Dettingen als eingeständiges Unternehmen eingetragen, als GmbH & Co. KG. Ein Unternehmen, das quasi die bisherigen Gemeindewerke ablöst. Mit Bürgermeister Michael Hillert als Geschäftsführer und Kämmerer Karl Reusch als Prokuristen. Vom 1. Januar 2014 an soll als weiterer Teilhaber die EnBW hinzukommen, die das Stromnetz ins Unternehmen einbringt. Die Anteilsmehrheit wird weiterhin die Gemeinde haben. So ist es, wie berichtet, vorgesehen.

Eingetragen ist das Unternehmen mit dem Namen »Versorgungsbetriebe Dettingen GmbH & Co. KG«, eine sperrige Bezeichnung, eher ein »Arbeitstitel«, der kaum geeignet ist, ein sogenanntes Corporate Design entwickeln zu können, ein Name, der nur schwer zu vermarkten ist. Letzteres ist zusammen mit der EnBW durchaus angestrebt, will Dettingen doch über diese Gesellschaft mittel- bis langfristig – wie die Stadtwerke Metzingen bereits – in den Stromverkauf einsteigen.

»Ich bitte um Verständnis, dass in den nächsten Monaten wieder umfirmiert wird«

Erst jetzt machen sich Rathaus und Gemeinderat über einen geeigneten Namen Gedanken, nachdem die Gesellschaft längst ihre Arbeit aufgenommen hat, die ersten Rechnungen gestellt werden, und beim Finanzamt den Versorgungsbetrieben Dettingen GmbH & Co. KG eine Steuernummer zugewiesen wurde. Von heute auf morgen lässt sich diese Bezeichnung nicht mehr ändern. Doch auf Dauer, darüber ist sich der Gemeinderat einig, sollte der neue Versorgungsbetrieb anders heißen. Bürgermeister Michael Hillert: »Ich bitte um Verständnis, dass in den nächsten Monaten wieder umfirmiert wird.«

Das Wort »Energie« scheint dem Gremium dabei wichtig zu sein. »Ermstal-Energie

Dettingen« könnte die Gesellschaft genannt werden. Ein Name, der durchaus griffig erscheint, der nach Ansicht des Gremiums geeignet ist, Corporate Identity zu vermitteln. Ein Name, mit dem neue Geschäftsfelder erschlossen und neue Kunden geworben werden sollen. (füs)

DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN

**Reutlinger
General-Anzeiger**